



- **Die Checkliste für Ihre erfolgreiche Teilnahme am Markt Geschmackvoll – Design trifft Genuss**

- **Vor dem Markt** (ca. 6 Wochen vor der Messe):
- Standequipment gebucht (Link zum Buchungsformular) und/oder selbst organisiert?
 - Strom
 - Wasser
 - Theke
 - Stehtische und Hussen
 - Tische
 - Stühle
 - Rückwand
 - Roll-Ups
 - Prospektständer
 - LCD-Display
 - Notfalltasche mit Schere, Klebeband, Proviant, Smartphone etc.
 - EC-Karten-Gerät zur kontaktlosen Bezahlung vor Ort oder Barkasse mit Wechselgeld
- Wer baut den Stand auf?
 - Persönliche Registrierung des Auf- und Abbauteams für den Veranstaltungstag (Link zur Ausstellerregistrierung)
- Team für den Marktauftritt festlegen
 - Personifizierung der Standbesetzung und Erstellung eines Einsatzplanes
 - Persönliche Registrierung der Standbesetzung (Link zur Ausstellerregistrierung)
 - Ggfs. Hotelzimmer reservieren
- Stand vorbereiten
 - Produkte einpacken
 - Ggf. Flyer einpacken (optimal: mit QR-Code)
 - Give-aways mitnehmen
 - Kugelschreiber
 - Blöcke
 - Visitenkarten einpacken
- Festlegung des einheitlichen Erscheinungsbildes der Standbesetzung
 - Z.B. Einheitliche Kleidung oder einheitliche Accessoires (Mütze, Schal, Tuch, Weste, Buttons etc.)
 - Namensschilder
- Schulung und Motivation der Standbesetzung
 - Verhaltensregeln auf dem Marktstand
 - Schulung der positiven Kontaktfreudigkeit
 - Aktive Ansprache von Besuchern

- Werbeanzeige im Ausstellermagazin gebucht?
- Preise für das Geschmackvoll-Gewinnspiele und -Aktionen zur Verfügung gestellt?
- Einbindung „Ausstellerbanner“ auf der eigenen Homepage
- Bewerben Sie Ihre Teilnahme auf den Social-Media-Kanälen - „Wir sind dabei!“ (Facebook, Instagram, Twitter, Xing, LinkedIn)

- **Während des Marktes:**
- Listen über erfolgreiche Gespräche führen
- Kontaktdaten der Interessenten notieren
- Termine vereinbaren
- Marktpräsentation für Content auf weiteren Kanälen nutzen
 - Standbilder auf Social-Media-Kanälen posten
 - Kleine Videos veröffentlichen

- **Im Anschluss an den Markt:**
- Marktkontakte kontaktieren
- Erfolgskontrolle nach der Marktteilnahme
 - Vergleich mit anderen Märkten
 - Wurden die Marktziele erreicht?
 - Dokumentation der Verbesserungsvorschläge für zukünftige Märkte
 - Kontaktliste für Leads
- Feedbackbogen nach dem Markt ausfüllen (online)
- Erstellen Sie einen Nachbericht zum Markt für Ihre Website und Social-Media-Kanäle
- Starten Sie die Planung Ihrer nächsten Marktteilnahme (Reservierung/Anmeldung)